

# 2023-2029年中国洗衣机行业前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国洗衣机行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325459.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器，按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国洗衣机行业前景展望与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国洗衣机行业发展综述

#### 1.1洗衣机行业定义及分类

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

#### 1.2洗衣机行业统计标准

##### 1.2.1洗衣机行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2洗衣机行业统计方法

##### 1.2.3洗衣机行业数据种类

#### 1.3洗衣机行业经济环境分析

##### 1.3.1国际宏观经济环境分析

##### 1.3.2国内宏观经济环境分析

##### 1.3.3经济环境对行业的影响

#### 1.4洗衣机行业政策环境分析

##### 1.4.1家电下乡政策

##### 1.4.2家电以旧换新

##### 1.4.3家电节能惠民政策

##### 1.4.4洗衣机新国家标准出台

#### 1.4.5出口退税政策

### 1.5洗衣机行业技术环境分析

#### 1.5.1专利数量分析

#### 1.5.2专利申请人分析

#### 1.5.3技术分类构成分析

## 第2章：洗衣机行业产业链分析

### 2.1洗衣机核心部件市场分析

#### 2.1.1洗衣机电机销量与内外销分析

#### 2.1.2洗衣机电机市场发展趋势分析

### 2.2洗衣机原材料市场分析

#### 2.2.1不锈钢市场现状与价格分析

#### 2.2.2铝材市场现状与价格分析

#### 2.2.3铜材市场现状与价格分析

#### 2.2.4聚丙烯（PP）市场现状与价格分析

#### 2.2.5工程塑料（ABS）市场现状与价格分析

### 2.3洗衣机行业下游消费市场特点分析

#### 2.3.1我国城镇家庭洗衣机拥有情况

##### （1）我国城镇家庭洗衣机拥有量

##### （2）农村市场和更新需求成为未来主导需求

#### 2.3.2洗衣机行业高毛利率及不可持续发展特点分析

##### （1）洗衣机行业高毛利率特点分析

##### （2）洗衣机行业高毛利率走低趋势分析

#### 2.3.3洗衣机家电下乡及市场发展分析

##### （1）家电下乡产品销售情况分析

##### （2）洗衣机家电下乡销售情况分析

##### （3）洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析

## 第3章：洗衣机行业消费市场调查分析

### 3.1行业消费者特征分析

#### 3.1.1消费者首选要素

#### 3.1.2消费者主要购买地

3.1.3消费者购买方式

3.1.4消费者预期

3.22022年消费产品特征分析

3.2.1消费者关注品牌分析

3.2.2消费者关注产品价格分析

3.2.3消费者关注产品类型分析

3.2.4消费者关注产品容量分析

3.2.5主流厂商关注度比较分析

3.32022年消费产品特征分析

3.3.1消费者关注品牌分析

3.3.2消费者关注产品价格分析

3.3.3消费者关注产品类型分析

3.3.4消费者关注产品容量分析

3.3.5消费者自动化产品关注分析

3.3.6消费者不同能效产品关注分析

3.3.7主流厂商关注度比较分析

#### 第4章：中国洗衣机行业发展状况分析

4.1中国洗衣机行业发展分析

4.1.1洗衣机行业发展概况

4.1.2洗衣机行业发展主要特点

4.1.3洗衣机所属行业经营情况分析

(1) 洗衣机行业经营效益分析

(2) 洗衣机所属行业盈利能力分析

(3) 洗衣机所属行业运营能力分析

(4) 洗衣机所属行业偿债能力分析

(5) 洗衣机行业发展能力分析

4.2洗衣机行业经济指标分析

4.2.1洗衣机行业经济指标分析

4.2.2不同规模企业经济指标分析

4.2.3不同性质企业经济指标分析

4.2.4不同地区企业经济指标分析

#### 4.3洗衣机行业供需平衡分析

##### 4.3.1全国洗衣机行业供给情况分析

(1) 全国洗衣机行业总产值分析

(2) 全国洗衣机行业产成品分析

##### 4.3.2各地区洗衣机行业供给情况分析

##### 4.3.3全国洗衣机行业需求情况分析

(1) 全国洗衣机行业销售产值分析

(2) 全国洗衣机所属行业销售收入分析

##### 4.3.4各地区洗衣机行业需求情况分析

##### 4.3.5全国洗衣机所属行业产销率分析

#### 4.4中国洗衣机行业发展趋势与前景预测

##### 4.4.1中国洗衣机行业发展趋势分析

##### 4.4.2中国洗衣机行业发展前景预测

### 第5章：中国洗衣机行业产品市场发展分析

#### 5.1洗衣机行业主要产品结构

##### 5.1.1洗衣机行业产品结构

##### 5.1.2洗衣机行业产品市场发展趋势

#### 5.2行业主要产品市场分析

##### 5.2.1波轮洗衣机市场发展分析

(1) 波轮洗衣机销售规模分析

(2) 波轮洗衣机品牌结构分析

(3) 波轮洗衣机价格走势分析

(4) 波轮洗衣机技术发展分析

(5) 波轮洗衣机所属行业出口市场分析

(6) 波轮洗衣机市场前景分析

##### 5.2.2滚筒洗衣机市场发展分析

(1) 滚筒洗衣机生产规模分析

(2) 滚筒洗衣机销售规模分析

(3) 滚筒洗衣机品牌结构分析

(4) 滚筒洗衣机价格走势分析

(5) 滚筒洗衣机技术发展分析

(6) 滚筒洗衣机所属行业出口市场分析

(7) 滚筒洗衣机市场前景分析

### 5.3行业热点产品市场分析

#### 5.3.1变频洗衣机市场发展分析

(1) 变频洗衣机销量及内外销比例

(2) 变频洗衣机主要品牌

(3) 变频洗衣机主要产品类型

(4) 变频洗衣机市场发展前景

#### 5.3.2物联网洗衣机市场发展分析

(1) 物联网市场及对家电业影响

(2) 物联网洗衣机政策发展

(3) 物联网洗衣机市场现状

## 第6章：洗衣机行业市场竞争状况分析

### 6.1行业国际市场竞争状况分析

#### 6.1.1国际洗衣机市场及竞争状况分析

#### 6.1.2跨国公司在华市场投资布局

(1) 西门子在华市场投资布局

(2) 三星在华市场投资布局

(3) 松下在华市场投资布局

(4) LG在华市场投资布局

(5) 博世在华市场投资布局

#### 6.1.3外资品牌与国内品牌竞争分析

### 6.2中国洗衣机行业市场竞争状况分析

#### 6.2.1中国洗衣机行业市场规模分析

(1) 中国洗衣机行业总体销售量分析

(2) 中国洗衣机行业内外销数量分析

(3) 中国洗衣机行业产销规模分析

#### 6.2.2中国洗衣机行业集中度分析

(1) 不同地区市场集中度分析

(2) 不同品牌市场集中度分析

1) 洗衣机总销量品牌份额情况

- 2) 洗衣机内销量品牌份额情况
- 3) 洗衣机出口量品牌份额情况
- 6.2.3中国三四级城市洗衣机市场竞争
  - (1) 产品结构分析
  - (2) 品牌竞争分析
- 1) 销量品牌竞争情况
- 2) 分产品销量品牌竞争情况
- 6.2.4中国洗衣机行业五力竞争模型
  - (1) 行业上游议价能力分析
  - (2) 行业下游议价能力分析
  - (3) 行业替代品威胁分析
  - (4) 行业新进入者威胁分析
  - (5) 行业竞争格局分析
- 6.3行业投资兼并与重组整合分析
  - 6.3.1行业投资兼并与重组整合概况
  - 6.3.2行业投资兼并与重组整合特征
  - 6.3.3行业投资兼并与重组整合趋势

## 第7章：洗衣机行业营销模式发展分析

- 7.1洗衣机行业主要战略营销模式
  - 7.1.1价格驱动模式分析
  - 7.1.2品牌驱动模式分析
  - 7.1.3产品驱动模式分析
  - 7.1.4独特渠道驱动模式
  - 7.1.5区域深度营销模式
- 7.2洗衣机行业主要营销模式分析
  - 7.2.1洗衣机行业营销模式演变历程
    - (1) 洗衣机行业导入期
    - (2) 洗衣机行业成长期
    - (3) 洗衣机行业成熟期
  - 7.2.2洗衣机行业主要营销模式分析
    - (1) 区域经销商制



- (2) 直营零售制
- (3) 直供家电连锁制
- (4) 电子商务模式

### 7.2.3 洗衣机行业主要营销模式比较

- (1) 主要营销模式优劣势比较
- (2) 洗衣机营销模式发展趋势

## 第8章：中国洗衣机行业重点区域市场分析

### 8.1 行业总体区域结构特征分析

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.1.3 行业区域分布特点分析

#### 8.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 8.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 8.2 江苏省洗衣机行业发展状况分析

#### 8.2.1 江苏省洗衣机行业地位分析

#### 8.2.2 江苏省洗衣机行业产销状况

#### 8.2.3 江苏省洗衣机行业效益状况

#### 8.2.4 江苏省洗衣机行业发展前景

### 8.3 浙江省洗衣机行业发展状况分析

#### 8.3.1 浙江省洗衣机行业地位分析

#### 8.3.2 浙江省洗衣机行业产销状况

#### 8.3.3 浙江省洗衣机行业效益状况

#### 8.3.4 浙江省洗衣机行业发展前景

### 8.4 广东省洗衣机行业发展状况分析

#### 8.4.1 广东省洗衣机行业地位分析

#### 8.4.2 广东省洗衣机行业产销状况

#### 8.4.3 广东省洗衣机行业效益状况

#### 8.4.4 广东省洗衣机行业发展前景

### 8.5 安徽省洗衣机行业发展状况分析

#### 8.5.1 安徽省洗衣机行业地位分析

8.5.2安徽省洗衣机行业产销状况

8.5.3安徽省洗衣机行业效益状况

8.5.4安徽省洗衣机行业发展前景

## 第9章：中国洗衣机所属行业进出口市场分析

9.1洗衣机所属行业进出口状况综述

9.2洗衣机所属行业出口市场分析

9.2.1行业出口整体情况

9.2.2行业出口产品结构

9.3洗衣机所属行业进口市场分析

9.3.1行业进口整体情况

9.3.2行业进口产品结构

9.4洗衣机所属行业进出口前景及建议

9.4.1洗衣机所属行业出口前景及建议

9.4.2洗衣机所属行业进口前景及建议

## 第10章：中国洗衣机行业主要企业生产经营分析

10.1洗衣机企业发展总体状况分析

10.1.1洗衣机行业企业规模

10.1.2洗衣机行业工业产值状况

10.1.3洗衣机行业销售收入和利润

10.1.4主要洗衣机企业创新能力分析

10.2洗衣机行业领先企业个案分析

10.2.1青岛海尔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

10.2.2佛山市顺德区海尔电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

#### 10.2.3合肥荣事达集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

#### 10.2.4合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

#### 10.2.5南京乐金熊猫电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

#### 10.2.6无锡小天鹅股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

#### 10.2.7合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

#### 10.2.8杭州松下家用电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

#### 10.2.9博西威家用电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

#### 10.2.10苏州三星电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

#### 部分图表目录：

图表1：洗衣机分类分析

图表2：洗衣机数据种类分析

图表3：2022年发达经济体增长情况（单位：%）

图表4：2022年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表5：2022年主要国家1季度经济增长速度（单位：%）

图表6：2022年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表7：2015-2022年我国GDP增速（单位：%）

图表8：2017-2022年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表9：2017-2022年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表10：2017-2022年洗衣机行业销售收入增率与GDP增速对比图（单位：%）

图表11：家电下乡政策分析

图表12：家电以旧换新政策分析

图表13：家电节能惠民政策分析

图表14：11项洗衣机相关国家标准

图表15：我国出口退税政策

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325459.html>